

Algemene informatie

Naam project

Jazz in Duketown pop-up bands

Naam collectief

Stichting Jazz in Duketown

Naam aanvrager

Sophie Van Oirschot-Rijnaarts

Adres

Postbus 2308
's-Hertogenbosch 5212 CH
Nederland
[Map It](#)

Naam projectleider

Sophie Van Oirschot-Rijnaarts

Telefoon projectleider

06-12978604

E-mailadres projectleider

voorzitter@jazzinduketown.nl

Project

Heeft u in voorgaande jaren al eerder fondsen aangevraagd bij SOCH voor dit project?

Ja

Omschrijving Project

Jazz in Duketown 2026: 'Jazz, overal in de stad'
Al sinds lange tijd speelt festival Jazz in Duketown zich vooral af op enkele vaste podia in het centrum van 's-Hertogenbosch. Deze vaste podia zijn de laatste jaren onder andere: Markt, Parade, Kerkplein, St-Jan/Smidse, voorplein Noordbrabants Museum en Uilenburg. Daarnaast

presenteren we artiesten op binnenpodia in samenwerking met Theater aan de Parade, Podium Azijnfabriek en Willem-II Toonzaal.

Om ook buiten deze vaste podia meer jazzbeleving in de rest van de binnenstad te creëren, hebben we tijdens het festival in mei 2023 op een beperkt aantal locaties een aantal keer een 'pop-up band' laten optreden. Hiervoor is geen vast podium en licht- of geluidstechniek benodigd. Daardoor zijn deze optredens relatief eenvoudig in te passen in de evenementenvergunning en blijven de kosten beperkt.

Omdat we overal willen voldoen aan de muzikale kwaliteitseisen van ons festival, programmeren we voor deze pop-up optredens professionele en ervaren bands binnen hun genre. Het past niet binnen het profiel van Jazz in Duketown om hiervoor beginnende amateurmuzikanten in te zetten.

Achtergrond / aanleiding

In 2024 en 2025 hebben we, in samenwerking met Den Bosch Partners, het aanbod van pop-up bands uitgebreid, zowel in het aantal locaties als in het aantal optredens. Dit werd mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van €10.000,- (per editie) van Den Bosch Partners. Terugkijkend mogen we stellen dat dit initiatief een groot succes is gebleken. Zowel bezoekers als ondernemers en bewoners van de binnenstad reageerden zeer enthousiast. Ook de muzikanten zelf waren bijzonder positief en spraken hun waardering uit voor de professionele organisatie en de unieke sfeer die ontstaat wanneer jazzmuziek onverwacht opduikt in de stad. Op zaterdag lag de nadruk qua locaties op het winkelend publiek, op plekken waar andere jaren relatief weinig van Jazz in Duketown te merken was, zoals het Stationsplein, Loeffplein, Fonteinplein en de Vughterstraat. Op zondag vonden optredens plaats op onder andere het Stationsplein, Fonteinplein, Orthenstraat en Kruisstraat.

Behoefte / Vraagstelling

Voor Jazz in Duketown 2026 (22, 23 en 24 mei) willen wij dit succesvolle concept graag voortzetten en verder bestendigen.

In het kader van 'Jazz overall in de stad' vragen wij voor Jazz in Duketown 2026 een bijdrage van €10.000,- om het pop-upprogramma opnieuw mogelijk te maken.

De subsidies die wij ontvangen van de gemeente 's-Hertogenbosch en het Fonds Podiumkunsten zijn gebaseerd op onze culturele en artistieke programmering. De pop-up bands vallen buiten deze kernprogrammering en vormen juist een publieksgerichte uitbreiding van het festival. Daarom is het belangrijk dat we deze optredens met aanvullende financiering kunnen realiseren. Met deze bijdrage kunnen we opnieuw op meerdere locaties in de binnenstad pop-up optredens programmeren. Op iedere locatie zullen op zaterdag en zondag twee tot drie optredens plaatsvinden. Deze optredens worden opgenomen in het officiële festivalprogramma, zowel op onze website als in de Jazz in Duketown-app.

Wij zijn ervan overtuigd dat dit programma een waardevolle aanvulling vormt op het festival en bijdraagt aan een levendige en gastvrije binnenstad tijdens Jazz in Duketown. We gaan daarom graag verder in gesprek met Den Bosch Partners om de plannen voor 2026 verder uit te werken.

Doelstelling(en) die met het project worden behaald

Breed publiek aanspreken en reuring in de binnenstad creëren. Het winkelend en horeca bezoekend publiek verrassen met fantastische optredens op bijzondere en niet vanzelfsprekende plekken.

Beschrijf de aanpak van het project en de begroting

In overleg programmeren wij de pop-up bands en stemmen af met de winkeliers en horeca waar de behoefte ligt qua locatie en tijden. Dit wordt gecommuniceerd zowel via de app, de website en de socials.

Wat zijn de risico's van die project?

Geen. Alleen het weer is een onzekere factor waar ieder jaar rekening mee gehouden wordt.

Hoe wordt dit geëvalueerd en wanneer?

Tijdens het festival worden bezoekers geïnterviewd en in juni nemen we contact op met de winkeliers en horeca om hun ervaringen te horen en het festival samen te evalueren.

Hoeveel bezoekers trekt dit project naar de binnenstad; Wat is de meerwaarde voor de ondernemers in de stad

Het festival trekt gemiddeld 100.000 bezoekers.

Kosten

Gevraagde bedrag op basis van de begroting

€ 10.000,-

Is dit Inclusief BTW?

Nee

Is de aanvrager BTW-plichtig m.b.t dit project?

Ja

Overige vragen

Zijn andere ondernemers betrokken bij uw project?


Ja

Zo ja, betreft dit Bossche ondernemers?

Ja

Het aanvraagformulier moet worden voorzien van onderstaande bijlagen:

Instemming

 Door het invullen van dit formulier ga ik akkoord met het plaatsen van de aanvraag op www.soch.nl